



Allgemeine Geschäftsbedingungen

der Ebert SMMA

1. Geltungsbereich

- (1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge zwischen [Firmenname] (nachfolgend „Agentur“) und ihren Kunden (nachfolgend „Kunde“), soweit es sich bei diesen um Unternehmer im Sinne von § 14 BGB handelt.
- (2) Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, es sei denn, ihre Geltung wird ausdrücklich schriftlich vereinbart.
-

2. Vertragsgegenstand

- (1) Die Agentur erbringt Dienstleistungen im Bereich Online-Marketing, insbesondere Schaltung von Werbeanzeigen in sozialen Medien, Erstellung von Werbematerialien (z. B. Fotos, Grafiken), sowie Erstellung und Pflege von Webseiten.
- (2) Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Vertrag oder Angebot.
-

3. Vertragsschluss

- (1) Ein Vertrag kommt zustande durch Annahme eines schriftlichen oder elektronischen Angebots der Agentur durch den Kunden oder durch schriftliche Vereinbarung.
- (2) Vor Vertragsschluss findet in der Regel ein Beratungsgespräch vor Ort, telefonisch oder per Videokonferenz statt.
-



4. Mitwirkungspflichten des Kunden

- (1) Der Kunde verpflichtet sich, alle für die Durchführung des Auftrags notwendigen Informationen, Materialien und Daten rechtzeitig bereitzustellen.
 - (2) Für die Rechtmäßigkeit und Richtigkeit der vom Kunden gelieferten Inhalte (Texte, Bilder, Logos, etc.) ist ausschließlich der Kunde verantwortlich. Die Agentur haftet nicht für Rechtsverletzungen, die durch vom Kunden zur Verfügung gestelltes Material entstehen.
-

5. Vergütung und Zahlungsbedingungen

- (1) Die Vergütung richtet sich nach dem individuellen Angebot/Vertrag.
 - (2) Zahlungen sind grundsätzlich im Voraus fällig, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde.
 - (3) Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.
-

6. Leistungszeit und Abnahme

- (1) Leistungsfristen sind nur verbindlich, wenn sie ausdrücklich schriftlich vereinbart wurden.
 - (2) Teilleistungen sind zulässig, soweit sie dem Kunden zumutbar sind.
-



7. Gewährleistung und Haftung

- (1) Die Agentur schuldet die Erbringung der vereinbarten Dienstleistungen nach bestem Wissen und Gewissen.
 - (2) Ein bestimmter wirtschaftlicher Erfolg, insbesondere eine bestimmte Reichweite, Klickzahl, Umsatz- oder Gewinnsteigerung, ist nicht geschuldet. Rückforderungen aufgrund ausbleibenden Erfolges sind ausgeschlossen.
 - (3) Die Haftung der Agentur ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Für leichte Fahrlässigkeit haftet die Agentur nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), jedoch begrenzt auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden.
 - (4) Eine Haftung für mittelbare Schäden, entgangenen Gewinn oder Folgeschäden ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.
-

8. Urheberrechte und Nutzungsrechte

- (1) An von der Agentur erstellten Inhalten (Fotos, Grafiken, Texten, Webseiten etc.) behält die Agentur bis zur vollständigen Bezahlung sämtliche Urheber- und Nutzungsrechte.
 - (2) Nach vollständiger Bezahlung erhält der Kunde ein einfaches Nutzungsrecht für den vertraglich vereinbarten Zweck. Eine Weitergabe an Dritte oder eine anderweitige Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Agentur.
-



9. Datenschutz

- (1) Der Kunde ist selbst dafür verantwortlich, dass seine eigenen Datenschutzerklärungen, Cookie-Hinweise und sonstigen rechtlichen Pflichtangaben (z. B. Impressum, AGB, Widerrufsbelehrungen) den gesetzlichen Anforderungen entsprechen.
 - (2) Die Agentur übernimmt hierfür keine Haftung oder Rechtsberatung.
-

10. Schlussbestimmungen

- (1) Änderungen und Ergänzungen des Vertrags sowie dieser AGB bedürfen der Schriftform.
- (2) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (3) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist – soweit zulässig – der Sitz der Agentur.
- (4) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.